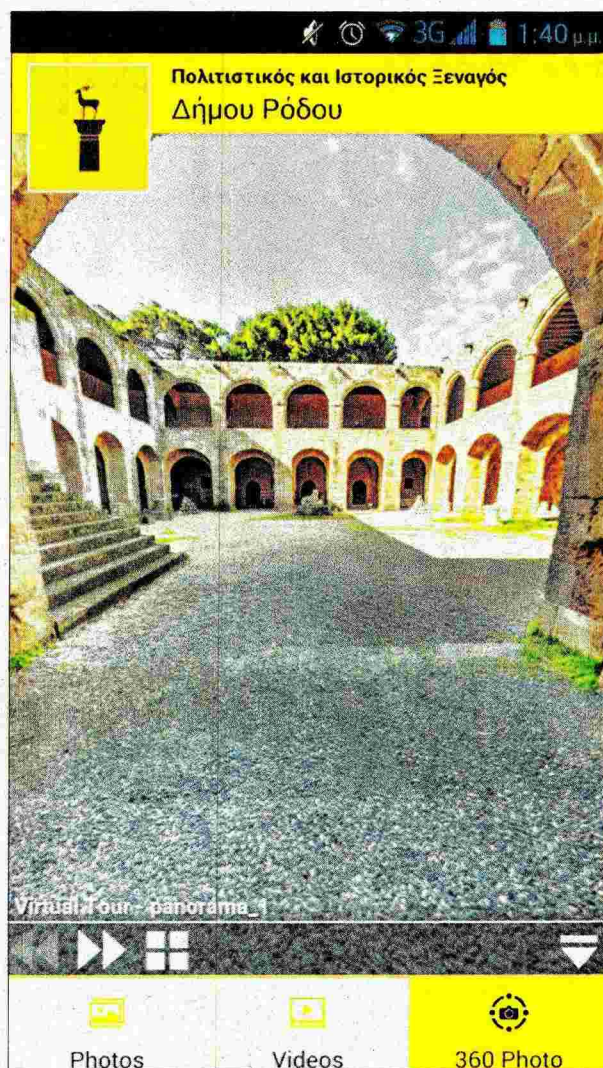


Στιγμιότυπα από το 3D Animation, Ο θρύλος του Γεφυριού της Άρτας, από το www.epirustreasures.gr



Πολιτιστικός και ιστορικός Ξεναγός Δήμου Ρόδου: εφαρμογή κινητών «Tourism-Rhodes» σε iOS & Android με ενσωμάτωση πολυμεσικού περιεχομένου



Η Comitech απέσπασε το 2014 στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία τον τίτλο του «Εθνικού Πρωταθλητή» για την Ελλάδα, ενώ στα Διεθνή Επιχειρηματικά Βραβεία κέρδισε το Χάλκινο Βραβείο ως Επιχείρηση της Χρονιάς για το 2015 στην κατηγορία «Ιντερνετ-Νέα Μέσα»

Οι πρωτοπόροι από την Ηπειρο στα πανοραμικά βίντεο

Comitech

Της ΣΤΕΦΑΝΙΑΣ ΚΑΣΙΜΗ

«**Ε**λλάδα δεν είναι μόνον η Αθήνα». Αυτό θέλει να «φωνάξει» η εταιρεία Comitech με έδρα τα Ιωάννινα, που γεννά συνεχώς καινοτόμες ιδέες, παρέχοντας πρωτοποριακές υπηρεσίες πληροφορικής και εφαρμογές διαδικτύου, όπως εικονικές περιηγήσεις και πανοραμικά βίντεο 360 μοιρών. Η πορεία δεν ήταν εύκολη, όμως οι ιδρυτές της αισθάνονται υπερήφανοι που κατάφεραν να καθιερωθούν στον χώρο, έχοντας αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις για τη δουλειά τους σε διεθνές επίπεδο.

Η Comitech ιδρύθηκε το 2002 από μία ομάδα ατόμων με μακροχρόνια εμπειρία και ευρεία επιστημονικά δράση στον χώρο της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών, της έρευνας και ανάπτυξης καινοτόμων εφαρμογών και διαχείρισης ευρωπαϊκών και εθνικών έργων. Ένας από αυτούς είναι ο **Κωνσταντίνος Γλάρος**, ο οποίος κατάγεται από τη Χαλκίδα και είναι γιος του πρώην πρότανη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και καθηγητή Ιατρικής, **Δημήτρη Γλάρου**. Ο 45χρονος μηχανολόγος μηχανικός με σπουδές στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι αντιπρόεδρος της εταιρείας, ενώ συνέταιρός του και πρόεδρος της Comitech είναι ο 40χρονος **Κωνσταντίνος Παπανικολάου**, ο οποίος είναι γεωπόνος, αλλά έχει ειδικευθεί στην πληροφορική. Οι δυο τους εργάζονται σε ερευνητικά προγράμματα σχετικά με την ιατρική τεχνολογία και την πληροφορική στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και αποφάσισαν να μεταπηδήσουν στον ιδιωτικό τομέα, δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση.

«Δεν είχαμε όνειρο να γίνουμε δημόσιοι υπάλληλοι, είχαμε και καλή χημεία κι έτσι τολμήσαμε να κάνουμε το μεγάλο βήμα. Ξεκινήσαμε με πολλά σκαμπανεβασμα-

τα -και καλά και κακά- για να φτάσουμε εδώ που είμαστε», λέει στην «Αγορά» ο κ. Γλάρος.

Η Comitech είναι μία μικρή εταιρεία ακόμη και για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς, εκτός από τους δύο συνιδρυτές της, έχει μόνον έξι υπαλλήλους και τρεις εξωτερικούς συνεργάτες. Έχει, όμως, καταφέρει να εξειδικευθεί στην παραγωγή πολυμεσικού περιεχομένου για το διαδίκτυο και στην ενσωμάτωσή του σε εφαρμογές διαδικτύου και έξυπνων φορητών συσκευών, με έμφαση στην καινοτομία.

Οι υπηρεσίες ανάπτυξης πολυμεσικού περιεχομένου περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την εναέρια και πανοραμική φωτογράφιση 360 μοιρών, τη φωτογράφιση υπερυψηλής ανάλυσης, τη δημιουργία εναέριων και διαδραστικών πολυκατευθυντικών βίντεο 360 μοιρών, 3-axis timelapse video, εικονικών περιηγήσεων, 3D animations, object monies και γεωαναφερόμενου περιεχομένου για εφαρμογές γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων.

«Ήμασταν η πρώτη εταιρεία που έφερε το 2010 στην Ελλάδα την τεχνολογία βιντεοληψίας 360 μοιρών και μόλις η τρίτη στην Ευρώπη.

Πριν από λίγο καιρό ξεπέρασαν και τις μεγαλύτερες προσδοκίες τους, καθώς βραβεύθηκαν στα Διεθνή Επιχειρηματικά Βραβεία, κερδίζοντας το Χάλκινο Βραβείο ως Επιχείρηση της Χρονιάς για το 2015 στην κατηγορία «Ιντερνετ-Νέα Μέσα»

Σήμερα, παράγουμε πολυμεσικό περιεχόμενο και σχετικές εφαρμογές με στόχο την προώθηση του τουρισμού και του πολιτισμού σε όλον τον ελλαδικό χώρο, όπως στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, το Ιόνιο, την Ηπειρο, τη Ρόδο, την Καστοριά και το Βόρειο Αιγαίο», τονίζει ο κ. Γλάρος.

Μεταξύ των έργων που έχουν διεκπεραιώσει για λογαριασμό της Περιφέρειας Ηπείρου είναι και το σύστημα εικονικής περιήγησης στα μνημεία της Ηπείρου, μέσω της ιστοσελίδας epirustreasures.gr. Ο χρήστης μπορεί, επίσης, να κατεβάσει σχετικές εφαρμογές στο κινητό του και να παρακολουθεί 3D ντοκιμαντέρ, καθώς και να δει προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή.

Εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζει και η εφαρμογή που έχει υλοποιηθεί με πρωτοβουλία του Δήμου Ρόδου και της Διοίκησης της Μεσαιωνικής Πόλης με σκοπό την παροχή στο κοινό ενός ηλεκτρονικού ξεναγού του νησιού. Στο πλαίσιο αυτό, βασισμένοι σε εναέριες πανοραμικές φωτογραφίες, δημιούργησαν και ένα παιχνίδι για το πώς να γίνεις... ιππότης της Ρόδου.

Η προσπάθεια της ομάδας της

Comitech, μέλους του Επιστημονικού και Τεχνολογικού Πάρκου Ηπείρου, αναγνωρίστηκε για πρώτη φορά το περασμένο έτος στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία, όπου απέσπασε τον τίτλο του «Εθνικού Πρωταθλητή» για την Ελλάδα και εκπροσώπησε τη χώρα μας για το Βραβείο καινοτομίας UKTI. Πριν από λίγο καιρό, ξεπέρασαν και τις μεγαλύτερες προσδοκίες τους, καθώς βραβεύθηκαν στα Διεθνή Επιχειρηματικά Βραβεία, κερδίζοντας το Χάλκινο Βραβείο ως Επιχείρηση της Χρονιάς για το 2015 στην κατηγορία «Ιντερνετ-Νέα Μέσα».

Ο κ. Γλάρος εξηγεί πως, παρότι η εταιρεία τους βρίσκεται στα Ιωάννινα, το συγκριτικό τους πλεονέκτημα είναι οι υπηρεσίες που προσφέρουν αλλά και οι ανταγωνιστικές τιμές που είναι χαμηλότερες από αντίστοιχες εταιρείες στην Αθήνα. «Έχουμε περιεχόμενο που δεν μπορούν να έχουν άλλοι. Έχουμε μεγάλη γκάμα υπηρεσιών και κάνουμε τη διαφορά. Μεμονωμένα πράγματα κάνουν διάφοροι, όμως εμείς τα συνθέτουμε όλα σε εφαρμογές που αναπτύσσουμε εμείς οι ίδιοι, είτε μέσω του διαδικτύου είτε σε εφαρμογές για κινητά», επισπ-

μάνει. «Είμαστε, επίσης, τυχεροί που βρισκόμαστε κοντά στο πανεπιστήμιο, γιατί η δουλειά μας θέλει εξειδικευμένο προσωπικό. Έχουμε πρόσβαση στους φοιτητές, κάποιοι εκ των οποίων έρχονται για πρακτική εξάσκηση και πολλές φορές παραμένουν στην εταιρεία».

Ο κ. Γλάρος είναι ένας ακόμη επιχειρηματίας που κάνει λόγο για τις αντίξοες συνθήκες στη χώρα: «Το επιχειρηματικό περιβάλλον δεν είναι το καλύτερο. Δεν μπορείς ποτέ να κάνεις σχεδιασμό. Δεν ξέρεις τι σου ζημερώνει. Κάθε φορά που κάνουμε προϋπολογισμό, πέφτουμε έξω λόγω παραγόντων που δεν μπορούμε εκ των προτέρων να φανταστούμε. Εμείς κυρίως επιδιώκαμε συνεργασίες με πελάτες από τον ιδιωτικό τομέα, όμως η ιδιωτική οικονομία είναι στρεβλωμένη, αν όχι ανύπαρκτη». Ωστόσο, θεωρεί πως η Ελλάδα πρέπει να βασιστεί το αναπτυξιακό της μοντέλο στην καινοτομία: «Με μία πολύ καλή ιδέα και μικρό κεφάλαιο μπορείς να κάνεις θαύματα. Το συγκριτικό πλεονέκτημά μας είναι οι επιστήμονες, οι οποίοι μπορούν να υποστηρίξουν τέτοια εγχειρήματα. Στην Ελλάδα έχουμε ανθρώπους με πολλές ιδέες και όλα τα προσόντα, όμως φοβούνται να πάρουν το ρίσκο και να προχωρήσουν. Δικαίως, έτσι όπως είναι τα πράγματα».

Η Comitech έχει ήδη πελάτες σε Αλβανία και Ιταλία και στόχος για το μέλλον είναι ακόμη μεγαλύτερη εξωστρέφεια, ειδικά σε ό,τι αφορά τις όμορες χώρες. «Βεβαίως, με τη φορολογία που έχουμε στην Ελλάδα δεν είμαστε ανταγωνιστικοί. Για παράδειγμα, εγώ φορολογούμαι με 29% και ο Βούλγαρος με 10%. Αν προσθέσει κάποιος και τα μεταφορικά για να μεταβείω στη χώρα, δεν μπορώ να τον ανταγωνιστώ. Παρ' όλα αυτά, θέλουμε συνεχώς να καινοτομούμε, αναζητούμε τι καινούργιο βγαίνει στην αγορά για να είμαστε, αν όχι ένα, τουλάχιστον μισό βήμα μπροστά».



Η Comitech έχει καταφέρει να εξειδικευθεί στην παραγωγή πολυμεσικού περιεχομένου για το διαδίκτυο και στην ενσωμάτωσή του σε εφαρμογές διαδικτύου και έξυπνων φορητών συσκευών, με έμφαση στην καινοτομία. Οι ιδιοκτήτες **Αλέξανδρος Γλάρος** και **Κωνσταντίνος Παπανικολάου**, πριν ιδρύσουν την Comitech, εργάζονταν σε ερευνητικά προγράμματα στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

